



פרק 1 : פתיחה לשיווק בפייסבוק

- 4 השלבים לבניית העסק המוזיקלי באמצעות פייסבוק
- היסודות לפרסומות בפייסבוק.
- איך לתקצב פרסומות בפייסבוק.
- איך ליצור משפך מכירות בפייסבוק.

פרק 2 : בניית עמוד פייסבוק ממוטב

- יצירת עמוד פייסבוק במהירות.
- כיצד להשתמש במתכנן מילות המפתח של גוגל או semrush
- איך להשתמש במילות מפתח בתיאור עמוד הפייסבוק (כדי לשפר את הדרוג בגוגל!)
- איך למטב את התמונות של עמוד הפייסבוק שלך
- מה הופך את עמוד הפייסבוק שלך למעולה?
- אילו אפליקציות להתקין בעמוד הפייסבוק שלך
- מיטוב ההגדרות של עמוד הפייסבוק
- 5 הטיפים הטובים ביותר SEO (אופטימיזציה למנוע החיפוש)

פרק 3 : פרסום ושיווק בפייסבוק

- יצירת פרסומת פייסבוק
- סוגים שונים של פרסומות בפייסבוק
- שיעור מספר 1 בפרסומות בפייסבוק – קמפיין: יעדי השיווק
- 4 מרכיבים לפרסומת פייסבוק מושלמת
- כלי חיפוש מתקדם לפייסבוק
- מיקוד קהלים
- מבחן א/ב למודעות, המרות, קרוסלה...
- יצירת קהל מותאם אישית
- יצירת קהל דומה
- הטיפים הטובים ביותר לקהל דומה וקהל שמור

פרק 4 : פרסומות בפייסבוק בניתוח מעמיק

- הפיקסל של פייסבוק
- מודעת ליד.
- שימוש בפיקסל של פייסבוק בשביל פרסומות של שיווק מחדש.
- פרסומות של אינסטגרם בפייסבוק.

פרק 5: דוחות וסטטיסטיקות במנהל המודעות.

פרק 6: מעורבות בפייסבוק, יצירת מעורבות והבנת משפכי שיווק מבוססי מעורבות.

פרק 7: תובנות בפייסבוק

למד את הכוחות של תובנות פייסבוק (insights)
מיטוב קהל בפוסטים.

פרק 8: הצץ לי מעל הכתף איך אני מקדם מטרות שיווקיות שונות :

- הגבר את הפרסומים שלך
- קדם את העמוד שלך- לייקים של העמוד
- שלח אנשים לאתר שלך
- הגבר המרות באתר שלך
- הגע לאנשים שקרובים לבית העסק שלך
- גרום לאנשים לקבל את ההצעה שלך
- השג צפיות בסרטונים

ארז קינן
יוצרים לחופשי

